

উত্তৰ-পূব পৰ্যটনৰ 3 লাখ প্ৰত্যক্ষ আৰু পৰোক্ষ চাকৰি সৃষ্টি কৰাৰ

সম্ভাৱনা আছে, অধ্যয়ন

গুৱাহাটী: "পৰ্যটনৰ বাবে উত্তৰ-পূব স্বৰ্গ" সম্পৰ্কীয় এক অধ্যয়নত ভাৰত চৰকাৰক উত্তৰ-পূব অঞ্চলত পৰ্যটনৰ প্ৰচাৰৰ বাবে ইয়াৰ বাজেট ১০,০০০ কোটি টকা বৃদ্ধি কৰাৰ বিষয়ে বিবেচনা কৰিবলৈ আৰু প্ৰতিখন ৰাজ্যৰ সংশ্লিষ্ট ৰাজ্য চৰকাৰৰ সৈতে সমন্বয় কৰি, দুটা পৰ্যটন কেন্দ্ৰৰ সৈতে সমন্বয় কৰি তেওঁলোকক সকলো প্ৰয়োজনীয় আন্তঃগাঁথনিৰে সজ্জিত কৰাৰ বিষয়ে বিবেচনা কৰিবলৈ পৰামৰ্শ দিয়া হৈছে।

ড০ ডি এছ ৰাৱাটৰ অধ্যক্ষ এমএছএমই ৰপ্তানি প্ৰচাৰ পৰিষদ আৰু প্ৰতিষ্ঠাপক আৰু মুখ্য কাৰ্যবাহী বিষয়া বিলমাৰ্ট ফিনটেকশ্ৰী জিগিশ সোনাগাৰাই যুটীয়াভাৱে মুকলি কৰা অধ্যয়নটোৱে এনইআৰত পৰ্যটন প্ৰচাৰত বিনিয়োগৰ বাবে এক আকৰ্ষণীয় বিত্তীয় পেকেজৰ সৈতে ব্যক্তিগত খণ্ডক অধিক উৎসাহিত কৰাৰ প্ৰয়োজনীয়তাৰ ওপৰত গুৰুত্ব আৰোপ কৰিছে।

প্ৰতিখন ৰাজ্যত দুটা পৰ্যটন কেন্দ্ৰ বিকশিত হোৱাৰ পিছত, শ্ৰীযুত ৰাৱাটে কয়, 1.5 লাখ নতুন প্ৰত্যক্ষ চাকৰি আৰু সমান সংখ্যক পৰোক্ষ চাকৰি সৃষ্টি হ'ব আৰু এই উদ্যোগটো সৰ্ববৃহৎ চাকৰি প্ৰদানকাৰী হ'ব। পৰ্যটন উন্নয়নে উত্তৰ-পূৰ্বাঞ্চলত বৰ্ধিত নিবনুৱা সমস্যা সমাধান কৰিব কিয়নো ই বৃহৎ প্ৰত্যক্ষ আৰু পৰোক্ষ চাকৰি সৃষ্টি কৰিব, উপভোক্তা বজাৰ সৃষ্টি কৰিব, ষ্টাৰ্ট-আপক উৎসাহিত কৰিব আৰু ৰাজ্যখনৰ বাবে ৰাজহ সৃষ্টি কৰিব, তেওঁ কয়।

অধ্যয়নটোৱে সমগ্ৰ পৰ্যটন উদ্যোগৰ বাবে নিৰ্মাণ কৰা ই-পৰ্যটন আৰু ব্ৰেণ্ডবোৰক উৎসাহিত কৰাৰ পৰামৰ্শ দিছে আৰু লগতে সম্ভাৱ্য পৰ্যটকৰ চিনাক্তকৰণ, আৰু সঠিক পৰ্যটকক আকৰ্ষণ কৰা গন্তব্য ভিডিঅ' সৃষ্টি কৰাৰ পৰামৰ্শ দিছে।

আন ঠাইৰ দৰে পৰ্যটনৰ ক্ষেত্ৰতো উদ্ভাৱন হৈছে চৰকাৰ, শিক্ষা, নিগম, ক্ষুদ্ৰ, ক্ষুদ্ৰ আৰু মজলীয়া উদ্যোগ আৰু ষ্টাৰ্টআপ, বিনিয়োগকাৰী, সহায়ক ব্যৱসায়িক অংশীদাৰ আৰু অন্যান্য অংশীদাৰসকলৰ মাজত এক সহযোগিতামূলক পদক্ষেপ, ঘৰুৱা তথা আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় পৰ্যটকক আকৰ্ষিত কৰাৰ বাবে এক আশীৰ্বাদ হ'ব।

অধ্যয়নটোৱে অঞ্চলটোৰ বিষয়ে 20 টা তথ্য তালিকাভুক্ত আৰু আলোকপাত কৰিছে যি একেলগে উত্তৰ-পূবক 'পৰ্যটকৰ বাবে গন্তব্য স্থান' হিচাপে বিকশিত কৰাত সহায় কৰিব। ইয়াৰ ভিতৰত আছে "সূৰ্য প্ৰথমে, সৰ্ববৃহৎ আৰু সৰু নদী দ্বীপ, সোণালী/মুগা ৰেচমৰ উপলব্ধতা, সৰ্ববৃহৎ বয়ন গাওঁ, এক শিঙৰ গাঁড়ৰ বাবে সুৰক্ষিত আশ্ৰয়, অনন্য মাতৃৰ দ্বাৰা পৰিচালিত বজাৰ, আটাইতকৈ ভিজা ঠাই, সৰ্ববৃহৎ বৈদ্যুতিক গীটাৰৰ সাজ, ফ্লেটিং পেলেচ ইত্যাদি"।

'পৰ্যটন বজাৰ'ৰ প্ৰয়োজনীয়তাৰ ওপৰত জোৰ দি অধ্যয়নটোৱে কয়, বিপণন পৰিকল্পনা সঁচাকৈয়ে পৰ্যটকক আকৰ্ষিত কৰাৰ বাবে পথ-মানচিত্ৰ। ইয়াক প্ৰচাৰমূলক কাৰ্যকলাপৰ বাবে বাজেট আৱণ্টনৰ প্ৰয়োজন আৰু প্ৰতিটো পৰ্যটন ঋতুৰ শেষত, লক্ষ্য নিৰ্ধাৰণ কৰিবলৈ আৰু পৰৱৰ্তী ঋতুৰ বাবে পৰিৱৰ্তন কৰিবলৈ বিপণন পৰিকল্পনা ব্যৱহাৰ কৰিব পাৰি।

যিহেতু ৰাষ্ট্ৰীয় আৰু আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় পৰ্যটন বিপণন ব্যয়বহুল, সেয়েহে, ৰাজ্য চৰকাৰৰ দ্বাৰা নিৰ্ধাৰিত পৰ্যটন প্ৰচাৰকাৰী সংস্থাবোৰে যুটীয়াভাৱে দায়িত্ব গ্ৰহণ কৰা উচিত।

শ্ৰীযুত জিগিশে কয়, বিলমাৰ্টে ইতিমধ্যে এক এমএছএমই গেইন (বিকাশ আৰু চোৰাংচোৱা নেটৱৰ্ক) মুকলি কৰিছে যাৰ এক কোটি ক্ষুদ্ৰ, ক্ষুদ্ৰ, মজলীয়া উদ্যোগ আৰু ষ্টাৰ্ট-আপক ২০২৪ চনৰ ভিতৰত ১০০ কোটি ঘণ্টাৰ জ্ঞান ৰক্ষাৰ সৈতে লাভান্বিত কৰাৰ দৃষ্টিভংগী আছে। প্ৰয়াসটো হ'ল ব্যৱসায়বোৰক তেওঁলোকৰ ব্যৱসায়ৰ বাবে আটাইতকৈ উপযুক্ত আৰু অনুকূলিত বিত্তীয় সমাধাননিৰ্ধাৰণ কৰিবলৈ শক্তিশালী কৰা।

তেওঁ লগতে কয় যে বিলমাৰ্টত ঋণদাতাসকলে বৰ্ধিত ব্যৱসায় আৰু এমএছএমই/ষ্টাৰ্ট-আপসমূহক তেওঁলোকৰ বিকাশৰ কাহিনীৰ সৈতে অংশীদাৰী হুবান্বিত কৰিবলৈ আৰু উন্নত প্ৰযুক্তি, স্মাৰ্ট চুক্তি, খণ্ড-শৃংখলা, গভীৰ তথ্য বিশ্লেষণ আৰু সকলো অংশীদাৰৰ বিকাশবৃদ্ধিৰ দ্বাৰা অপৰিশোধিত বিল/বাণিজ্য প্ৰাপ্তিৰ আটাইতকৈ ডাঙৰ সমস্যাসমাধানৰ বাবে নিজৰ মাজত প্ৰতিযোগিতা কৰিব।
